

PRESSEMITTEILUNG

Die Marke LINDA Apotheken wird 18!

Am kommenden Montag, den 14. Februar, feiern die LINDA Apotheken ihren 18. Geburtstag. Kund*innen können mit ein bisschen Glück eine tolle Ostsee-Kreuzfahrt im Wert von über 7.500 Euro gewinnen!

Köln, 11.02.2022 – Deutschlands bekannteste Apotheken-Dachmarke hat Geburtstag: LINDA wird 18 Jahre alt! Und zum Jubiläum verlosen die LINDA Apotheken eine attraktive Kreuzfahrt für zwei Personen. Passend zum Geburtstag gibt es außerdem einen attraktiven 18%-Rabattcoupon.

Wer an einem so romantischen Tag wie dem Valentinstag Jubiläum feiert, lässt automatisch die Herzen ein kleines bisschen höherschlagen. Seit 18 Jahren hat sich die Qualitäts-Dachmarke LINDA fest etabliert in Deutschland. Kund*innen profitieren von einer professionellen pharmazeutischen Beratung, einem umfassenden Service, attraktiven Angeboten und innovativen Ideen.

Die Marke LINDA Apotheken steht aber auch für Werte, die sich nicht über Nacht herbeizaubern lassen, sondern das Ergebnis von jahrelanger engagierter und ambitionierter Arbeit sind. Zu diesen Werten gehören Vertrauen und Sicherheit, aber auch das gute Gefühl, das Kund*innen haben, wenn sie eine LINDA Apotheke betreten. Darauf sind wir sehr stolz. Und wir finden, dass das nach 18 Jahren auch ein bisschen gefeiert werden darf.

Kreuzfahrt im Wert von über 7.500 Euro zu gewinnen

Zum Geburtstag verlosen die LINDA Apotheken eine attraktive Kreuzfahrt. Mit nicko Cruises geht es 13 Tage im Zeitraum 23.08. bis 04.09.2022 über die wunderschöne Ostsee. Von Bremerhaven aus über Kopenhagen, Riga, Helsinki, St. Petersburg, Tallinn, Stockholm bis hin nach Kiel wird das Schiff VASCO DA GAMA den*die glückliche*n Gewinner*in mit seiner*ihrer Begleitperson führen, natürlich in einer Außenkabine. Die Reise hat einen Gesamtwert von über 7.500 Euro.

Was Kund*innen tun müssen, um teilzunehmen, erfahren sie auf dem Gewinnspielflyer aus ihrer LINDA Apotheke oder auf linda.de. Zusätzlich gibt es zur Geburtstagsaktion einen 18%-Rabattcoupon, den die Kund*innen ebenfalls in ihrer LINDA Apotheke erhalten. Am Montag könnte es passieren, dass dort ein bisschen gefeiert wird: mit Luftballons, Schokoladenherzen und bestimmt der einen oder anderen Überraschung.

Warum eigentlich LINDA?

Vor 18 Jahren wurde nach einem einprägsamen und unverwechselbaren Namen gesucht. In LINDA steckt das Verb „lindern“. Der Name stammt aus dem Althochdeutschen und bedeutet so viel wie mild, weich oder sanft. Der Begriff „Linderung“ hat den gleichen Ursprung und die daraus abgeleitete Bedeutung, körperliche Beschwerden zu mildern. Und damit passte der Name perfekt.

PRESSEMITTEILUNG

Die Schrift im Markenlogo von LINDA Apotheken leitet sich von einer Sicherheitsnadel ab. Hinter dieser Idee stand die Frage, was denn für Apotheker*innen – neben der Linderung des Krankheitsverlaufs – das Wichtigste an ihrer Arbeit sei. Das ist die Sicherheit, das Richtige zu tun. Aus dieser Erkenntnis heraus wurden die Schriftzeichen für die Marke LINDA aus der Form einer Sicherheitsnadel entwickelt. Eine Form, die so markant ist, dass jeder sie kennt und versteht.

> ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Apotheker haben sich zusammengetan, um ihren Beruf mit der eigenen Apotheke vor Ort unter der gemeinsamen Dachmarke LINDA Apotheken auszuüben. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment¹. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken². Die LINDA Apotheken verfügen über eine ausgezeichnete Service-Qualität³ und überzeugen durch eine herausragende Kundenzufriedenheit⁴. Auch BILD attestierte den LINDA Apotheken höchsten Kundennutzen mit dem Siegel »Deutschlands Kundenkönig 2021« in der Kategorie Apotheken⁵. LINDA gewann den »Apotheken-Kooperationspreis 2021« (Coop-Study) für die beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben⁶ und die LINDA eigene Kampagne zum Thema eRezept wurde ebenfalls 2021 mit dem »VISION.A Award« in Silber ausgezeichnet⁷. Der 1. Platz beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen beweist zudem, dass die LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind⁸. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhabergeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; ²Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2021; ³Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Studie »Service-Champions im erlebten Kundenservice«, Service Value GmbH und DIE WELT, 2020; ⁴Prädikat »Herausragende Kundenzufriedenheit« beim »Deutschen Kunden-Award 2020/21«, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH), 2020; ⁵Prädikat »Höchster Kundennutzen« bei der Auszeichnung »Deutschlands Kundenkönig« in der Kategorie Apotheken, Service Value GmbH und BILD Siegel, 2021; ⁶Auszeichnung »Beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben«, Coop-Study, IQVIA/AMI, 2021; ⁷Silberauszeichnung »VISION.A-Award« in der Kategorie »Beste Kampagne«, VISION.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc und NOVENTI, 2021; ⁸Platz 1 beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien), 2021.

> KONTAKT

LINDA AG
Vanessa Tscholl
Leitung Marketing & Kommunikation
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 74
e tscholl@linda.de
> linda-ag.de
> facebook.com/LINDA.Apotheken
> app.linda.de

> BILDMATERIAL

PRESSEMITTEILUNG



Bild:
LINDA AG

Bildunterschrift:
Die Marke LINDA Apotheken feiert am 14. Februar 2022 ihren 18. Geburtstag.