

PRESSEMITTEILUNG

LINDA Apotheken feiern 20. Geburtstag

Mit Aktionen und Gewinnspielen laden LINDA Apotheken zum Feiern ein

Köln, 13.02.2024 – Deutschlands bekannteste Apothekendachmarke wird 20 Jahre alt. Das feiern LINDA Apotheken deutschlandweit mit attraktiven Geburtstagsaktionen für ihre Kundinnen und Kunden. Das Highlight sind große Gewinnspiele für Erwachsene und Kinder.

Der Valentinstag lässt am Mittwoch (14. Februar 2024) wieder Herzen höherschlagen. Doch auch für LINDA Apotheken ist dies ein bedeutender Tag. Denn sie feiern ihr 20-jähriges Bestehen. Seit 2004 steht die Marke deutschlandweit für professionelle pharmazeutische Beratung, starkes Vertrauen, innovative Ideen und attraktive Aktionen für Kundinnen und Kunden.

Das beweisen sie wieder am 14. Februar, wenn sie zum gemeinsamen Feiern einladen. Die Kundschaft erwarten beispielsweise ein Coupon für kostenfreie Geburtstagsartikel, ein 20fach °Punkte PAYBACK Coupon sowie große Gewinnspiele. Zu verlosen gibt es zum einen zwei Gutscheine im Wert von 4.000 Euro für eine individuelle Traumreise mit Reiseland und zum anderen einmal zwei Tickets für eine Kinder-Kinofilm-Premiere in Berlin inklusive Gang über den roten Teppich, Anreise und Übernachtung. Alle Informationen zur Teilnahme sowie zu den Geburtstagsvorteilen erhalten Kundinnen und Kunden in ihrer LINDA Apotheke vor Ort oder auf linda.de.

„Mit diesen Aktionen möchten wir LINDA Apothekerinnen und Apotheker uns für die Treue unserer Kundschaft bedanken“, betont Dirk Vongehr, Inhaber einer LINDA Apotheke in Köln. „In einigen Apotheken erwartet sie sogar am 14. Februar die ein oder andere kleine Geburtstagsfeier mit Überraschungen.“

> Warum eigentlich LINDA?

Im Jahr 2004 suchten Apothekerinnen und Apotheker nach einem einprägsamen und unverwechselbaren Namen für eine neue Kooperation. In LINDA steckt das Verb „lindern“. Der Begriff stammt aus dem Althochdeutschen und hat die Bedeutung, körperliche Beschwerden zu mildern. Und damit passte der Name perfekt.

Die Schrift im Markenlogo von LINDA Apotheken leitet sich von einer Sicherheitsnadel ab. Hinter dieser Idee stand die Frage, was für Apothekerinnen und Apotheker – neben der Linderung des Krankheitsverlaufs – das Wichtigste an ihrer Arbeit sei. Das ist die Sicherheit, das Richtige zu tun. Aus dieser Erkenntnis heraus wurden die unverkennbaren Schriftzeichen für die Marke LINDA aus der Form einer Sicherheitsnadel entwickelt.

PRESSEMITTEILUNG

> ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA

Das Prinzip ist einfach: Selbstständige Apotheker:innen haben sich in einer Kooperationsgemeinschaft unter der Dachmarke LINDA Apotheken zusammengeschlossen, um gemeinsam stark am Markt zu agieren. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke und Marktführerin in ihrem Segment¹. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken². Kundinnen und Kunden schätzen die herausragende Qualität³ und Top-Beratung⁴ der LINDA Apotheken. Auch für die Zukunft ist die Kooperation perfekt aufgestellt⁵. Das beweist beispielsweise die breit aufgestellte digitale Ausrichtung⁶ durch unter anderem eine kund:innennahe aufgestellte App⁷. Insgesamt wurden LINDA Apotheken im Jahr 2023 als »Deutschlands beste Apotheken« ausgezeichnet⁸. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhaber:innengeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; ²Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2022; ³Auszeichnung in der Studie »Qualitäts-Champion 2023« in der Kategorie Spezialhändler, SZ-Institut in Zusammenarbeit mit YouGov; 2023 ⁴Platz 1 in der Studie »Beste Kundenberatung 2023« in der Kategorie Apotheken-Kooperationen, HANDELSBLATT, 2023; ⁵Auszeichnung mit dem Siegel »Beste Zukunftschancen« in der Coop Study 2023, Die erfolgreiche Apotheke, 2023; ⁶Goldmedaillenrang in der Studie Digital-Champion 2023 in der Branche Apotheken-Kooperationen, Service Value und DIE WELT, 2023; ⁷Auszeichnung mit dem »DtGV-App-Award 2023« in der Kategorie Apotheken-Kooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien, 2023; ⁸Auszeichnung mit dem Deutschlandtest-Siegel »Deutschlands Beste Apotheken«, Service Value, 2023.

> KONTAKT

LINDA AG
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 53
e presse@linda-ag.de
> linda.de
> facebook.com/LINDA.Apotheken
> app.linda.de

PRESSEMITTEILUNG

> BILDMATERIAL

Quelle: LINDA Apotheken / LINDA AG

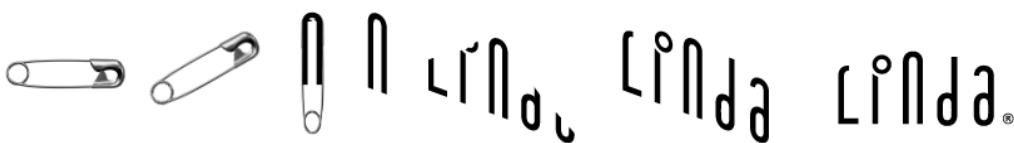
Bild 1



Bildunterschrift:

LINDA Apotheken feiern am 14. Februar ihren 20. Geburtstag.

Bild 2



Bildunterschrift:

Das Logo von LINDA Apotheken: Der Schriftzug setzt sich aus einer Sicherheitsnadel zusammen.