

PRESSEMITTEILUNG

Neue Aktion in LINDA Apotheken: »Bei Erkältung hab‘ ich ein dickes Fell!«

In den LINDA Apotheken läuft gerade eine Aktion zum Thema Erkältung. Außerdem können Kund*innen beim Aktionsgewinnspiel ein Familienbox-Jahresabo von HelloFresh gewinnen.

Köln, 04.10.2021 – Vorüber sind die langen Sommertage und lauen Nächte – der Herbst steht vor der Tür. Und er bringt so manche Erkältung mit sich, gegen die man jetzt das Immunsystem wappnen sollte. Die LINDA Apotheken setzen jedenfalls alles daran, dass betroffene Kund*innen den Kopf schnell wieder frei bekommen und die schönen Seiten des Herbstes genießen können. Und da nicht nur, aber gerade in der Erkältungszeit eine gesunde und abwechslungsreiche Ernährung besonders wichtig ist, gibt es beim Aktionsgewinnspiel ein Familienbox-Jahresabo von HelloFresh zu gewinnen.

Bis zum 06. November 2021 vermitteln LINDA Apotheken auf humorvolle Weise, dass sie Ihren Kunden gerne dabei helfen, Anzeichen einer Erkältung schnell wieder loszuwerden. Die Apotheke ist natürlich immer die richtige Anlaufstelle, wenn der Hals kratzt oder die Nase läuft, aber im Aktionszeitraum profitieren Kund*innen noch mehr.

Beispielsweise vom großen Gewinnspiel, bei dem die LINDA Apotheken 2 x ein Familienbox-Jahresabo von HelloFresh verlosen – mit 3 Gerichten für 4 Personen je Woche. Außerdem erhalten alle Kund*innen 50 € Neukunden-Rabatt bei HelloFresh, wenn sie den Code HelloLinda angeben. Mehr Infos dazu finden sich auf dem Gewinnspiel-Flyer, den es jetzt in den LINDA Apotheken gibt. Teilnehmen kann man aber auch via linda.de, Facebook und Instagram.

3-fache PAYBACK Punkte

Im exklusiven Beihefter LINDA SPEZIAL in der Apotheken Umschau ist jetzt auch ein PAYBACK Coupon enthalten, mit dem man während des Aktionszeitraums 3-fache PAYBACK Punkte ab einem Einkaufswert von 10 € bekommt. Wer sich in den LINDA Apotheken eine Postkarte mit 15 %-Rabatt-Coupon abholt, spart beim nächsten Einkauf bares Geld.

Und was das dicke Fell betrifft: Erkältungsgeplagte Kund*innen freuen sich sicher in ihrer LINDA Apotheke über die umfangreiche Beratung und wertvolle Tipps zu diesem aktuellen Saisonthema.

> ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Apotheker haben sich zusammengetan, um ihren Beruf mit der eigenen Apotheke vor Ort unter der gemeinsamen Dachmarke LINDA Apotheken auszuüben. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment¹. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken². Die LINDA Apotheken verfügen über eine ausgezeichnete Service-Qualität³ und überzeugen durch eine herausragende Kundenzufriedenheit⁴. Auch BILD attestierte den LINDA Apotheken höchsten

PRESSEMITTEILUNG

Kundennutzen mit dem Siegel »Deutschlands Kundenkönig 2021« in der Kategorie Apotheken⁵. LINDA gewann den »Apotheken-Kooperationspreis 2021« (Coop-Study) für die beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben⁶ und die LINDA eigene Kampagne zum Thema eRezept wurde ebenfalls 2021 mit dem »VISION.A Award« in Silber ausgezeichnet⁷. Der 1. Platz beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen beweist zudem, dass die LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind⁸. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhabergeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; ²Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2021; ³Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Studie »Service-Champions im erlebten Kundenservice«, Service Value GmbH und DIE WELT, 2020; ⁴Prädikat »Herausragende Kundenzufriedenheit« beim »Deutschen Kunden-Award 2020/21«, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH), 2020; ⁵Prädikat »Höchster Kundennutzen« bei der Auszeichnung »Deutschlands Kundenkönig« in der Kategorie Apotheken, Service Value GmbH und BILD Siegel, 2021; ⁶Auszeichnung »Beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben«, Coop-Study, IQVIA/AMI, 2021; ⁷Silberauszeichnung »VISION.A-Award« in der Kategorie »Beste Kampagne«, VISION.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc und NOVENTI, 2021; ⁸Platz 1 beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien), 2021.

> KONTAKT

LINDA AG
Vanessa Tscholl
Leitung Marketing & Kommunikation
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 74
e tscholl@linda.de
> linda-ag.de
> facebook.com/LINDA.Apotheken
> app.linda.de

> BILDMATERIAL

Bildunterschrift:

»Wer in eine LINDA Apotheke geht, hat im Aktionszeitraum bis zum 06. November 2021 besonders gut lachen.«

Die Verwendung der Bilddateien ist für redaktionelle Zwecke unter Angabe der Quelle honorarfrei.

PRESSEMITTEILUNG



Quelle: LINDA/Getty