

PRESSEMITTEILUNG

Neue Aktion in LINDA Apotheken: »Oooh du Fröhliche...«

In den LINDA Apotheken läuft jetzt bis zum 24.12.2021 die Aktion »Oooh du Fröhliche...«. LINDA unterstützt damit erneut den Bundesverband Kinderhospiz e.V. Außerdem wird 10 x eine Kino-Fun-Box verlost.

Köln, 16.11.2021 – Weihnachten ist die Zeit, um sich selbst und anderen Gutes zu tun. In den LINDA Apotheken können Kunden bis zum Fest beides erledigen. Denn neben ausgewählten Produkten für die kalte Jahreszeit ist im Aktionszeitraum auch der LINDA Geschenkgutschein im weihnachtlichen Design erhältlich.

Um anderen Gutes zu tun, lenkt LINDA die Aufmerksamkeit erneut auf den Bundesverband Kinderhospiz e.V. Der Verband macht sich für unheilbar kranke Kinder stark und hilft in der größten Not, die sich eine Familie vorstellen kann. Die Kinderhospizarbeit ist ein wertvoller Rettungsanker für die betroffenen Eltern und Kinder. LINDA möchte diese Arbeit unterstützen – mit einer eigenen Spende, aber auch mit der Hilfe aller LINDA Apotheken und ihrer Kunden. Die gesammelten Spenden sollen für das Oskar-Sorgentelefon und das Erfüllen individueller Wünsche verwendet werden.

Viele bunte Sterne fürs Schaufenster

Zusätzlich soll mit der Sterne-Aktion für kleine LINDA Kunden deutschlandweit ein Zeichen der Solidarität mit unheilbar kranke Kinder gesetzt werden. Kund*innen erhalten den Stern-Bastellbogen zum Mitmachen für ihr Kind in jeder LINDA Apotheke. Unter allen teilnehmenden Kindern verlost LINDA 10 x eine Kino-Fun-Box (2 Eintrittsgutscheine inkl. 10-EURO-Gutschein für Getränke und Snacks).

Im exklusiven Beihefter LINDA SPEZIAL in der Apotheken Umschau ist jetzt auch ein PAYBACK Coupon enthalten, mit dem man während des Aktionszeitraums 3-fache PAYBACK Punkte ab einem Einkaufswert von 10 € bekommt. Erkältungsgeplagte Kund*innen freuen sich sicher in ihrer LINDA Apotheke über die umfangreiche Beratung und wertvolle Tipps zu diesem aktuellen Saisonthema.

> ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Apotheker haben sich zusammengetan, um ihren Beruf mit der eigenen Apotheke vor Ort unter der gemeinsamen Dachmarke LINDA Apotheken auszuüben. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment¹. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken². Die LINDA Apotheken verfügen über eine ausgezeichnete Service-Qualität³ und überzeugen durch eine herausragende Kundenzufriedenheit⁴. Auch BILD attestierte den LINDA Apotheken höchsten Kundennutzen mit dem Siegel »Deutschlands Kundenkönig 2021« in der Kategorie Apotheken⁵. LINDA gewann den »Apotheken-Kooperationspreis 2021« (Coop-Study) für die beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben⁶ und die LINDA eigene Kampagne zum Thema eRezept wurde ebenfalls 2021 mit dem »VISION.A Award« in Silber ausgezeichnet⁷. Der 1. Platz beim »App Award 2021« in der Kategorie

PRESSEMITTEILUNG

Apothekenkooperationen beweist zudem, dass die LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind⁸. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhabergeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; ²Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2021; ³Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Studie »Service-Champions im erlebten Kundenservice«, Service Value GmbH und DIE WELT, 2020; ⁴Prädikat »Herausragende Kundenzufriedenheit« beim »Deutschen Kunden-Award 2020/21«, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH), 2020; ⁵Prädikat »Höchster Kundennutzen« bei der Auszeichnung »Deutschlands Kundenkönig« in der Kategorie Apotheken, Service Value GmbH und BILD Siegel, 2021; ⁶Auszeichnung »Beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben«, Coop-Study, IQVIA/AMI, 2021; ⁷Silberauszeichnung »VISION.A-Award« in der Kategorie »Beste Kampagne«, VISION.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc und NOVENTI, 2021; ⁸Platz 1 beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien), 2021.

> KONTAKT

LINDA AG
Vanessa Tscholl
Leitung Marketing & Kommunikation
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 74
e tscholl@linda.de
> linda-ag.de
> facebook.com/LINDA.Apotheken
> app.linda.de

> BILDMATERIAL



Bild
LINDA AG/Gettyimages

Bildunterschrift
Mit der Aktion »Oooh du Fröhliche...« startet LINDA in die Vorweihnachtszeit.