

---

# PRESSEMITTEILUNG

---

## SCHÖNES FEST!

### BESONDERE WEIHNACHTSGESCHENKE VON LINDA

Köln, 13.11.2018 – In wenigen Wochen ist es soweit, dann ist Heiligabend. Mit Türchen am Adventskalender öffnen, Kekse backen und Weihnachtsmärkte besuchen stimmt sich so mancher schon jetzt auf das Fest ein. Auch in den deutschlandweit rund 1.100 LINDA Apotheken wird es weihnachtlich. Unter dem Motto „Schönes Fest! Besondere Geschenke für besondere Menschen.“ bieten sie attraktive Geschenkideen rund um Schönheit, Entspannung und echte Wohlfühlmomente. Natürlich erhalten Kunden auch eine kompetente individuelle, saisonale Beratung, die hilft, gesund durch die Weihnachtszeit zu kommen. Außerdem gibt es PAYBACK Extra-Punkte und ein großes Gewinnspiel, bei dem zwei Urlaube auf der portugiesischen Insel Porto Santo verlost werden. Und wer es bequem im Weihnachtstrubel haben will, kann jetzt auch online vorbestellen – mit der LINDA Apotheken App und dem apothekeneigenen Onlineshop.

Weihnachten ist für viele das schönste Fest des Jahres. Es ist die Zeit, um etwas herunterzuschalten, Freunde und Familie zu treffen und den Lieben mit kleinen Geschenken eine Freude zu bereiten. Die LINDA Weihnachtsaktion steht deshalb unter dem Motto „Schönes Fest! Besondere Geschenke für besondere Menschen.“ Im Aktionszeitraum vom 19. November bis zum 24. Dezember bieten die LINDA Apotheken attraktive Geschenkideen rund um Schönheit, Entspannung und besondere Wohlfühlmomente. Die Kunden erwarten elf sorgfältig ausgewählte, hochwertige Markenprodukte renommierter LINDA Kooperationspartner. Und da bei den LINDA Apotheken die Beratung stets großgeschrieben wird, gibt es natürlich auch jede Menge Tipps, wie man gesund durch die Weihnachtszeit kommt.

„Weihnachtszeit ist Wohlfühlzeit und Geschenkezeit. Deshalb dreht sich die aktuelle LINDA Aktion vor allem um die Themen Entspannung und Beauty. Die teilnehmenden LINDA Apotheken bieten hierzu eine breite Palette an Aktionsprodukten, mit denen man Freunden, Familie und Kollegen eine Freude machen kann. Das Angebot reicht vom entspannenden Bio-Tee über Beauty-Produkte bis hin zum Blutdruckmessgerät und zur schnellen Hilfe bei Rückenschmerzen und hat somit für jeden etwas zu bieten“, so Dirk Vongher e. K., Vorsitz Kommission Kommunikation & Medien der LINDA AG.

Die LINDA Apotheken inspirieren in der Weihnachtszeit aber nicht nur bei der Geschenksuche, sondern stehen natürlich auch mit Tipps und professionellen Ratschlägen zur Seite, wenn es darum geht gesund zu bleiben, damit einer genussvollen Festzeit nichts im Wege steht. Hierbei spielt bei der fachlichen Beratung auch „greenLINDA“ eine große Rolle. Kunden erhalten umfassende Aufklärung, wenn es um die Verbindung von klassischer Schulmedizin und alternativen Präparaten aus der Naturheilkunde geht – um Abwehrkräfte auch im Vorfeld schon zu stärken. Ein besonderer Service ist die LINDA Apotheken App<sup>1</sup>. Damit können die Kunden Medikamente und natürlich auch Weihnachtsgeschenke in allen teilnehmenden LINDA Apotheken<sup>1</sup> vorbestellen und so doppelte Wege vermeiden. Eine persönliche fachkundige Beratung ist dabei selbstverständlich.

Außerdem gibt es wieder attraktive Vorteile, wie z.B. ein Gewinnspiel, bei dem zwei 7-tägige Portugal-Urlaube von OLIMAR Reisen nach Porto Santo verlost werden, sowie einen exklusiven PAYBACK Coupon mit PAYBACK Extra-Punkten<sup>2</sup> im LINDA *SPEZIAL* Beihefter, der in der Apotheken Umschau fest integriert ist. Am Gewinnspiel können Kunden ganz einfach auf [www.linda.de](http://www.linda.de) oder über die in LINDA Apotheken ausliegenden Gewinnspielflyer<sup>3</sup> teilnehmen.

### **Elf Produktempfehlungen, mit denen man zum Fest Freude bereiten kann**

Für echte Wohlfühlatmosfera sorgen zwei greenLINDA-Produkte: Während der KLENK Naturkraft „Weihnachtstee“ an kalten Winterabenden frisch zubereitet und heiß getrunken den ganzen Körper wärmt, hält das PRIMAVERA-Geschenkset „Zauberhaft selbstgemacht“ naturreine Aromamischungen für Haut & Sinne bereit. Wer gerne etwas für die Schönheit verschenken will, wird ebenso bei der LINDA Weihnachtsaktion fündig. So reguliert die frei öl HYDROLIPID IntensivCreme den Lipidgehalt und regt trockene Haut dazu an, den Fettgehalt zu erhöhen, fettige Haut hingegen den Lipidgehalt zu reduzieren. Speziell für trockene Haut ist die Bepanthol Körperlotion Plus, sie spendet Feuchtigkeit und lindert Juckreiz. Die Schönheit von innen unterstützt Doppelherz system KOLLAGEN BEAUTY. Die Kollagen-Peptide reduzieren die Faltentiefe und verbessern die Haut-Elastizität. Für Menschen, die ihre Haut erfrischen und glätten möchten, eignet sich wiederum das VICHY MINÉRAL 89 Elixier und wer ein Produkt zur Festigung und Pflege sehr reifer Haut sucht, liegt mit der VICHY NEOVADIOL Magistral Creme richtig. Dem Hautalterungsprozess entgegen wirkt dank reichhaltigem Pflegekomplex mit L-Fucose die sebamed PRO! REGENERIERENDE Creme und gegen müde Augen hilft die TRÄNENSÄCKE & AUGENRINGE Creme von remescar. Sollte die Weihnachtszeit durch Rückenschmerzen betrübt werden, verspricht Keltican FORTE2 Abhilfe. Die Kapseln enthalten die Nervenbausteine Uridinmonophosphat, B12 und Folsäure und unterstützen damit die Regeneration geschädigter Nerven. Für diejenigen, die auf zuverlässige Blutdruckmessergebnisse Wert legen, ist das aponorm Blutdruckmessgerät Oberarm BASIS CONTROL das richtige Geschenk.

<sup>1</sup> Bis 12 Uhr vorbestellt sind die Produkte i. d. R. ab 16 Uhr abholbereit. Beachten Sie bitte die Öffnungszeiten Ihrer ausgewählten LINDA Apotheke. Vorbehaltlich der Lieferfähigkeit des Großhandels.

Ausgenommen sind Arzneimittel, die in unseren LINDA Apotheken hergestellt werden müssen oder für die ein individueller Klärungsbedarf besteht, z. B. wenn eine Rücksprache mit der Krankenkasse erforderlich ist. In solchen Fällen meldet sich Ihre ausgewählte LINDA Apotheke telefonisch bei Ihnen. Informationen zur Teilnahme erteilen die LINDA Apotheke. Kontaktdaten unter [www.linda.de](http://www.linda.de).

<sup>2</sup> Sie erhalten in allen am Bonusprogramm BAYBACK teilnehmenden LINDA Apotheken für den Umsatz mit freiverkäuflichen und apothekenpflichtigen, nicht-rezeptpflichtigen Arzneimitteln sowie dem apothekenüblichen Ergänzungssortiment PAYBACK Punkte.

PAYBACK erhält keine Informationen darüber, welche Waren Sie in der Apotheke erworben haben. Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.payback.de](http://www.payback.de) im Bereich Datenschutz.

<sup>3</sup> Solange der Vorrat reicht.

## Zu LINDA Apotheken / LINDA AG

Die LINDA Apotheken sind ein qualitätsorientierter Zusammenschluss eigenständiger Apotheker, die den kommunikativen Vorteil der Dachmarke "LINDA" im Dialog mit der Öffentlichkeit und den Kunden nutzen. Die LINDA Apotheken stehen für Qualität, verbraucherorientiertes Marketing und besondere Kundennähe. Mit rund 1.100 angeschlossenen Apotheken ist LINDA die deutschlandweit größte und bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment<sup>1</sup>. Dies bestätigen die Ergebnisse verschiedener unabhängiger, repräsentativer Studien renommierter Institutionen: Mehr als 60 Prozent der Bevölkerung kennt die LINDA Apotheken<sup>2</sup>. LINDA Apotheken verfügen über die beste Beratung<sup>3</sup>, einen ausgezeichneten Service<sup>3,4</sup> und den besten Markenauftritt<sup>5,6,7</sup>, das höchste Vertrauen<sup>8</sup> und das beste Kundenmarketing<sup>9</sup>. Die Qualitätsdachmarke LINDA wurde 2017 mit dem 1. Platz/Gold des German Brand Awards ausgezeichnet.

Darüber hinaus zeichnete die Zeitschrift FOCUS-MONEY die LINDA Apotheken für die „höchste Weiterempfehlung“ von Kunden aus<sup>10</sup>. In der Favoritenstudie der Sempora Consulting GmbH belegt LINDA zudem den ersten Platz in der Kategorie 'Freiwahlkonzepte'<sup>11</sup>. Die LINDA AG ist Eigentümerin der Apothekendachmarke LINDA Apotheken. Sie setzt sich für eine zukunftsorientierte Positionierung der selbstständigen inhabergeführten Apotheken, unter besonderer Wahrung derer Eigenständigkeit und Unabhängigkeit, ein. Sitz der LINDA AG ist Köln.

<sup>1</sup>Platz 1 "Beste Apothekenkooperation", u.a. Kategorie überregionale, GH-orientierte Kooperationen, Kooperations-Award PharmaRundschau 2012, 2013, 2014, 2015; inspirato Industry Award 2017, Platz 1 Apothekenkooperationen, „Zukunft Apotheke 2017“; <sup>2</sup>Marktforschungsergebnis unter Verbrauchern 2015; targeted! Marketing Research & Consulting, Frankfurt a.M.; <sup>3</sup>Testsieger "Apothekenkooperationen Beratung & Service" 9/2012 & 09/2014 und 10/2016, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) und N24; DtGV-Service-Award 2017, „Beratung vor Ort“ im Segment Gesundheit, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) und N24; Platz 2 „Beste Servicequalität“ 2016/2017 in der Kategorie Lebensmittel & Gesundheit, stat. Einzelhandel: Apotheke, Platz 3 „Beste Servicequalität“ 2017/2018 in der Kategorie Apotheke, stat. Einzelhandel, TEST Bild; <sup>4</sup>Nr. 1 der Apotheken-Kooperationen, Studie "Service-Champions" 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 und 2017, Service Value GmbH und DIE WELT; <sup>5</sup>Sempora-Studie 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016; Sempora Consulting GmbH; <sup>6</sup>Goldmedaille in der Kategorie "Marketing", coop-Studie 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, Apotheken Management-Institut; Platz 1 "Beste Marketingunterstützung" & "Zukunftsfähigkeit", Apotheken Management Institut, Coop Study 2017, Platz 1 "Innovationskraft", "Beste Marketingunterstützung" & "Beste Gewinnorientierung" Coop Study 2018; <sup>7</sup>„Gold“-Auszeichnung für „LINDA“ sowie Prädikat „Special Mention“ für „greenLINDA“, German Brand Award 2017; Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2012, 2015 & 2016; <sup>8</sup>Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Auszeichnung "Höchstes Kundenvertrauen" 2014, 2015, 2016 & 2017, Service Value GmbH, WirtschaftsWoche Ausgabe 40/2014, 47/2015, 48/2016 & 41/2017; <sup>9</sup>Auszeichnung für das "Beste Kundenmarketing", Inspirato Pharma Marketing Award 2015; <sup>10</sup>Branchensieger „Von Kunden empfohlen, höchste Weiterempfehlung“ FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, Ausgabe 27/17; Gesamtwertung "sehr gut"/Auszeichnung "Fairster Apothekenverbund", 2014, 2015, 2016, FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, Ausgabe 36/2014, im Test 11 Apothekenverbände, Ausgabe 36/2015, im Test 11 Apothekenverbände, Ausgabe 36/2016, im Test 10 Apothekenverbände; <sup>11</sup>Platz eins für das beste Freiwahlkonzept, Favoritenstudie der Sempora Consulting GmbH, 2016.

## KONTAKT

LINDA Aktiengesellschaft

**Vanessa Bandke**

Leitung Marketing & Kommunikation

Emil-Hoffmann-Straße 1a

50996 Köln

Tel. +49 (0) 2236 84878-74

Fax +49 (0) 2236 84878-40

[bandke@linda-ag.de](mailto:bandke@linda-ag.de)

www.linda-ag.de  
f: www.facebook.com/LINDA.Apotheken

**Bildmaterial 1:**



**Bildunterschrift 1:** „In der LINDA Marketingkampagne vom 19. November bis 24. Dezember 2018 dreht sich alles um das Thema ‚Weihnachtsgeschenke‘.“

**Bildquelle Bildmaterial 1:** Pärchen: [istock.com/Wavebreakmedia](https://www.istock.com/Wavebreakmedia), Hintergrund: [istock.com/kajakiki](https://www.istock.com/kajakiki)