

LINDA PRESSEMITTEILUNG

SOMMER. SONNE. SORGENFREI! **MIT LINDA GUT GERÜSTET IN DEN URLAUB**

Köln, 01.07.2019 – Die Sommerferien stehen vor der Tür – und damit die Zeit, in der besonders viele Menschen ihre Koffer packen. Was im Gepäck – ganz unabhängig vom Reiseziel – auf keinen Fall fehlen sollte, ist eine gut sortierte Reiseapotheke. Eine umfangreiche Beratung zu deren Zusammensetzung erhalten Weltenbummler in den LINDA Apotheken unter dem Motto „Sommer. Sonne. Sorgenfrei!“. Zudem gibt es spezielle Angebote, um die persönliche Reiseapotheke optimal zu bestücken sowie ein attraktives Gewinnspiel.

Wandern, tauchen, baden, Stadtbummel: Jede Reise ist anders – und damit auch die Anforderungen an die persönliche Reiseapotheke. Vieles gehört zur universellen Grundausstattung, die man immer dabei haben sollte, anderes sollte je nach Destination und Art des Urlaubs individuell für die jeweilige Reise eingepackt werden. Damit Reisende gut versorgt in den Urlaub aufbrechen können, starten die LINDA Apotheken am 1. Juli eine sechswöchige Beratungsoffensive rund um die individuelle Reiseapotheke. Dann heißt es in den teilnehmenden Häusern „Sommer. Sonne. Sorgenfrei!“, das geschulte Apothekenpersonal steht Kunden mit fachkundigem Rat zur Seite und stellt gern die auf Urlaubsziel und -art zugeschnittene persönliche Reiseapotheke zusammen. Passend zum Thema gibt es in dieser Zeit auch spezielle Angebote in den teilnehmenden LINDA Apotheken sowie ein attraktives Gewinnspiel.

„Der Urlaub ist der schönste Teil des Jahres. Umso ärgerlicher, wenn man sich ausgerechnet dann nicht wohl fühlt oder sogar krank wird. Mit unseren Beratungswochen wollen wir dem vorbeugen und stellen unseren Kunden individuelle Reiseapotheken zusammen, abgestimmt auf das jeweilige Reiseland. Wir gehen in unseren Beratungsgesprächen auf die individuellen Bedürfnisse ein und berücksichtigen sowohl Produkte aus dem Bereich der klassischen Schulmedizin als auch pflanzliche Alternativen“, so Dirk Vongehr, Vorsitzender der Kommission Kommunikation & Medien der LINDA AG.

In den Beratungsgesprächen gehen die Mitarbeiter der LINDA Apotheken auf zahlreiche Szenarien ein wie kleinere Verletzungen, Mückenstiche und Sonnenbrand, akut auftretende Schmerzen und Fieber, aber auch Magen-Darm-Probleme oder Reiseübelkeit. Als weiteren Service bieten die LINDA Apotheken Kunden die Möglichkeit, individuell notwendige Medikamente einfach, schnell und

LINDA PRESSEMITTEILUNG

sicher mit der LINDA Apotheken App vorzubestellen und noch am gleichen Tag abzuholen¹, um für die Reise versorgt zu sein.

Neben der umfassenden pharmazeutischen Beratung vor Ort in den teilnehmenden LINDA Apotheken gibt es im Aktionszeitraum auch weitere attraktive Angebote wie zum Beispiel Checklisten im Postkartenformat, die die Kunden mit nach Hause nehmen können und ihnen dort das Packen erleichtern. Ebenfalls Teil des Aktionsangebots: ein attraktives Gewinnspiel, bei dem es zehn Reisen für zwei Personen in ein Hotel der Steigenberger-Gruppe zu gewinnen gibt, denn wer sagt, dass man nur einmal im Jahr verreisen sollte? Kunden können ganz einfach auf www.linda.de oder über die in teilnehmenden LINDA Apotheken ausliegenden Gewinnspielflyer² teilnehmen.

> Elf Produktempfehlungen, die in keiner Reiseapotheke fehlen sollten

Bei den saisonalen Produktempfehlungen greifen die LINDA Apotheken auf ein breites Sortiment von Qualitätsprodukten namhafter Hersteller zurück.

Wer eine etwas längere Anreise hat, der sollte unbedingt an seine Beine denken. Die BELSANA traveller (BELSANA Medizinische Erzeugnisse) sind modische unisex kompressive Kniestrümpfe, die für eine gute Durchblutung während der Reisezeit sorgen.

Gegen Reiseübelkeit helfen die Vomex A[®] Dragees (Klinge Pharma GmbH). Einfach 30 bis 60 Minuten vor Reisebeginn genommen, verhindern diese die unangenehmen Beschwerden.

Ungewohntes Essen oder verunreinigtes Trinkwasser: Manchmal lassen sich Durchfall und Erbrechen nicht verhindern. Schneller auf die Beine kommt man mit Saltadol[®] Glucose-Elektrolyt-Mischung (Aristo Pharma GmbH). Die gut trinkbare und geschmacksneutrale Elektrolyt-Mischung gleicht den Elektrolytverlust aus und kuriert akute Schwächezustände.

Zur Stärkung der Darmflora empfiehlt sich Biosan[®] BASIC (Hexal AG). Mit aktiven Darmbakterien, wichtigen Mikronährstoffen und B-Vitaminen trägt das Nahrungsergänzungsmittel zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.

Vorbeugen ist besser als Nachsorgen: Dies gilt besonders für alle Sonnenliebhaber! Die professionelle Sonnenpflege sebamed Sonnenschutz Spray LSF 30 (Sebapharma GmbH & Co. KG) schützt gleich auf vierfache Weise gegen Sonnenbrand und Sonnenallergie und trägt dazu bei, die Haut elastisch zu erhalten und vorzeitiger Hautalterung entgegenzuwirken.

LINDA PRESSEMITTEILUNG

Dir sebamed After Sun Lotion (Sebapharma GmbH & Co. KG) beruhigt und pflegt die Haut nach dem Sonnenbaden. Der Feuchtigkeitskomplex mit Vitamin E und Sheabutter hilft der Haut, sich zu regenerieren.

Wo Wasser ist, da sind Mücken meist nicht weit. Das mosquito[®] protect Mückenschutzspray (WEPA APOTHEKENBEDARF GmbH & Co. KG) ist vom Schweizerischen Tropeninstitut empfohlen und bietet bis zu sechs Stunden Schutz vor heimischen und tropischen Mücken, außerdem hält es Bremsen und Zecken fern.

Sollte doch einmal eine vorwitzige Mücke die Barriere durchdrungen haben, lindert Fenistil[®] Gel (GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG) schnell und effektiv den Juckreiz.

Wer öfter unter Blasenentzündungen leidet, sollte in seiner Reiseapotheke Cystinol akut[®] Dragees (Scharper & Brümmer GmbH & Co. KG) haben. Sie bekämpfen Harnwegsinfekte ursächlich, indem sie antibakteriell und entzündungshemmend wirken. Die Beschwerden werden rasch gelindert und der Heilungsverlauf beschleunigt.

Schmerzen möchte niemand erleiden. Bei stumpfen Verletzungen ohne blutende Wunde, wie sie von einem Sturz oder Stoß herrühren können, hilft Kneipp[®] Arnika Kühl- und Schmerzgel (Kneipp GmbH) aus der Serie greenLINDA mit den wertvollen Inhaltsstoffen der Arnikablüte. Es wirkt entzündungshemmend, abschwellend und schmerzlindernd.

Bei Kopf-, Zahn- und Periodenschmerzen sowie bei Fieber sorgen NUROFEN[®] 200 mg Schmelztabletten Lemon (Reckitt Benckiser Deutschland GmbH) für rasche Linderung. Die Schmelztabletten sind ideal für unterwegs, weil sie schnell auf der Zunge zergehen und ohne Wasser eingenommen werden können.

¹ Bis 12 Uhr vorbestellt sind die Produkte i. d. R. ab 16 Uhr abholbereit. Beachten Sie bitte die Öffnungszeiten Ihrer ausgewählten LINDA Apotheke. Vorbehaltlich der Lieferfähigkeit des Großhandels. Ausgenommen sind Arzneimittel, die in unseren LINDA Apotheken hergestellt werden müssen oder für die ein individueller Klärungsbedarf besteht, z. B. wenn eine Rücksprache mit der Krankenkasse erforderlich ist. In solchen Fällen meldet sich Ihre ausgewählte LINDA Apotheke telefonisch bei Ihnen. Informationen zur Teilnahme erteilen die LINDA Apotheke. Kontaktdaten unter www.linda.de.

² Solange der Vorrat reicht.

LINDA

PRESSEMITTEILUNG

> Zu LINDA Apotheken / LINDA AG

Die LINDA Apotheken sind ein qualitätsorientierter Zusammenschluss eigenständiger Apotheker, die den kommunikativen Vorteil der Dachmarke LINDA im Dialog mit der Öffentlichkeit und den Kunden nutzen. Die LINDA Apotheken stehen für Qualität, verbraucherorientiertes Marketing und besondere Kundennähe. Mit rund 1.000 angeschlossenen Apotheken ist LINDA die deutschlandweit größte und bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment¹. Dies bestätigen die Ergebnisse verschiedener unabhängiger, repräsentativer Studien renommierter Institutionen: Mehr als 60 Prozent der Bevölkerung kennt die LINDA Apotheken². LINDA Apotheken verfügen über die beste Beratung³, einen ausgezeichneten Service^{3,4} und den besten Markenauftritt^{5,6,7}, das höchste Vertrauen⁸ und das beste Kundenmarketing⁹. Die Qualitätsdachmarke LINDA wurde 2017 mit dem 1. Platz/Gold des German Brand Awards ausgezeichnet. Darüber hinaus zeichnete die Zeitschrift FOCUS-MONEY die LINDA Apotheken für die „höchste Weiterempfehlung“ von Kunden aus, das HANDELSBLATT vergab den 1. Platz im Branchenvergleich „Deutschlands beste Händler“ an die LINDA Apotheken^{10,11}. In der Favoritenstudie der Sempora Consulting GmbH belegt LINDA zudem den ersten Platz in der Kategorie 'Freiwahlkonzepte'¹². 2019 wurde das pharmazeutische Kompetenz-Tool „LINDA Interaktionsmanagement“ („LIAM“) mit dem Vision.A Award Gold ausgezeichnet.¹³ Die LINDA AG ist Eigentümerin der Apothekendachmarke LINDA Apotheken. Sie setzt sich für eine zukunftsorientierte Positionierung der selbstständigen inhabergeführten Apotheken, unter besonderer Wahrung derer Eigenständigkeit und Unabhängigkeit, ein. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Platz 1 "Beste Apothekenkooperation", u.a. Kategorie überregionale, GH-orientierte Kooperationen, Kooperations-Award PharmaRundschau 2012, 2013, 2014, 2015; inspirato Industry Award 2017, Platz 1 Apothekenkooperationen, „Zukunft Apotheke 2017“; ²Marktforschungsergebnis unter Verbrauchern 2015; targeted! Marketing Research & Consulting, Frankfurt a.M.; ³Testsieger "Apothekenkooperationen Beratung & Service" 9/2012 & 09/2014 und 10/2016, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) und N24; DtGV-Service-Award 2017, „Beratung vor Ort“ im Segment Gesundheit, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) und N24; Platz 2 „Beste Servicequalität“ 2016/2017 in der Kategorie Lebensmittel & Gesundheit, stat. Einzelhandel: Apotheke, Platz 3 „Beste Servicequalität“ 2017/2018 in der Kategorie Apotheke, stat. Einzelhandel, TEST Bild; ⁴Nr. 1 der Apotheken-Kooperationen, Studie "Service-Champions" 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 und 2018, Service Value GmbH und DIE WELT; ⁵Sempora-Studie 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016; Sempora Consulting GmbH; ⁶Goldmedaille in der Kategorie "Marketing", coop-Studie 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, Apotheken Management-Institut; Platz 1 "Beste Marketingunterstützung" & "Zukunftsfähigkeit", Apotheken Management Institut, Coop Study 2017, Platz 1 "Innovationskraft", "Beste Marketingunterstützung" & "Beste Gewinnerorientierung" Coop Study 2018; Platz 1 "Beste Marketingunterstützung" & "Bestes Category Management" Coop Study 2019; ⁷„Gold“-Auszeichnung für „LINDA“ sowie Prädikat „Special Mention“ für „greenLINDA“, German Brand Award 2017; Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2012, 2015 & 2016; ⁸Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Auszeichnung "Höchstes Kundenvertrauen" 2014, 2015, 2016 & 2017, Service Value GmbH, WirtschaftsWoche Ausgabe 40/2014, 47/2015, 48/2016 & 41/2017; ⁹Auszeichnung für das "Beste Kundenmarketing", Inspirato Pharma Marketing Award 2015; ¹⁰Branchensieger „Von Kunden empfohlen, höchste Weiterempfehlung“ FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, Ausgabe 27/17; Gesamtwertung "sehr gut"/Auszeichnung "Fairster Apothekenverbund", 2014, 2015, 2016, FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit der Service

LINDA PRESSEMITTEILUNG

Value GmbH, Ausgabe 36/2014, im Test 11 Apothekenverbände, Ausgabe 36/2015, im Test 11 Apothekenverbände; Ausgabe 36/2016, im Test 10 Apothekenverbände; Ausgabe 27/2018 ¹¹Platz 1 „Deutschlands beste Händler“ in der Branche „Apotheken-Kooperationen“, HANDELSBLATT in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, März 2019; ¹²Platz 1 für das beste Freiwahlkonzept, Favoritenstudie der Sempora Consulting GmbH, 2016; ¹³Goldauszeichnung in der Kategorie „Apps & Co Apothekenteams“, Vision.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc, 2019.

> KONTAKT

LINDA Aktiengesellschaft

Vanessa Tscholl
Leitung Marketing & Kommunikation
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 0 22 36 . 8 48 78 - 74

f 0 22 36 . 8 48 78 - 40

e tscholl@linda.de

> linda-ag.de

> facebook.com/LINDA.Apotheken

> app.linda.de



Bild: Gettyimages | Imgorhand