

PRESSEMITTEILUNG

FRÜHLINGSGEFÜHLE TROTZ ALLERGIE

In den LINDA Apotheken läuft bis zum 17. April 2021 eine große Allergie-Kampagne

Köln, 10.03.2021 – Die LINDA Apotheken widmen sich im Frühling 2021 wieder dem Thema Allergien. Bis zum 17. April wirbt Deutschlands größte und bekannteste Dachmarke inhabergeführter Apotheken mit der Kampagne „Verrückt nach Frühling!“. Wie jedes Jahr erhalten Apotheken ein umfassendes Marketing-Paket mit Print- und digitalen Werbemitteln, um Kunden auf die Kampagne aufmerksam zu machen. In ihrer LINDA Apotheke profitieren Kunden im März und April unter anderem von elf ausgewählten Allergie-Produkten, hilfreichen Tipps zum Thema Kreuzallergie und einem Gewinnspiel, das sie mit etwas Glück nach Kenia führt.

Endlich Frühling, endlich Grün, endlich wieder Blumen! Doch so wunderbar hoffnungsvoll diese Jahreszeit auch ist, für Allergiker bringt sie oft auch viele Beschwerden mit sich, die den Spaß trüben. Die LINDA Kampagne „Verrückt nach Frühling!“ spricht gezielt Kunden an, die trotz Allergie die schönen Seiten des Frühjahrs genießen wollen. Getreu dem Motto „Allergie voll im Griff mit LINDA“, greifen LINDA Apotheken genau da ein, wo es juckt oder brennt. LINDA hat mit ausgewählten Industriepartnern elf Top-Produkte zusammengestellt, die das Wohlbefinden von Kunden erhöhen.

Elf hochwertige Allergie-Produkte:

- Euphrasia Augentropfen (Wala Heilmittel GmbH)
- Livocab direkt Kombi (Johnson & Johnson GmbH)
- Zaditen ophtha (Théa Pharma GmbH & Co. KG)
- Zaditen ophtha sine (Théa Pharma GmbH & Co. KG)
- Heuschnupfenmittel DHU (Deutsche Homöopathie-Union DHU-Arzneimittel GmbH & Co. KG)
- FeniHydrocort Creme 0,5 % (GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG)
- Bepanthen Augentropfen (Bayer Vital GmbH)
- MometaHexal Heuschnupfenspray (Hexal AG)
- Lorano Pro (Hexal AG)
- Reactine Duo (Johnson & Johnson GmbH)
- Pollival Augentropfen (Ursapharm Arzneimittel GmbH)

> Hilfestellungen von LINDA für eine kompetente Kundenkommunikation

Die Allergie-Kampagne liefert den LINDA Apotheken-Teams viele passende Ansätze für eine kompetente Kundenberatung. Der Leitfaden zur Kampagne verrät

PRESSEMITTEILUNG

praktische Tipps zum Thema Kreuzallergien, insbesondere im Zusammenhang mit Pollenallergien, und bietet nützliche Vorschläge zum Gesprächseinstieg. Das große Marketing-Paket versetzt die teilnehmenden Apotheker in die Lage, die Kampagneninhalte professionell zu kommunizieren – sowohl in der Offizin als auch im Web. Neben Plakaten und Aufstellern gibt es Vorlagen für Facebook-Posts, digitale Anzeigen, das Apotheken-TV oder das neue ePoster. Kunden erfahren von der neuen Kampagne auch im exklusiven Beihefter LINDA SPEZIAL in der aktuellen Apotheken Umschau. Postkarten mit Frühlingsgrüßen und Rabatt-Coupon sowie ein attraktives Gewinnspiel runden die Marketing-Unterstützung ab. Zu gewinnen gibt es eine 11-tägige Kenia-Erlebnisreise für zwei Personen, die angetreten werden kann, sobald es wieder möglich ist.

> Zu LINDA Apotheken/LINDA AG

Die LINDA Apotheken sind ein qualitätsorientierter Zusammenschluss eigenständiger Apotheker, die den kommunikativen Vorteil der Dachmarke LINDA Apotheken im Dialog mit der Öffentlichkeit und den Kunden nutzen. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment.¹ Die LINDA Apotheken verfügen über die beste Beratung² und eine ausgezeichnete Service-Qualität³. Der starke Markenauftritt, die beste verbraucherorientierte Marketingunterstützung und das führende Category Management wurde LINDA in den Coop Studien 2019 bzw. 2020 bestätigt.⁴ Ebenso erhält die Dachmarke Platz Eins für ihre „Innovationskraft“ und das Prädikat „Special Mention“ für das Zukunftsprojekt „greenLINDA“.⁵ Die Apothekenkooperation steht für eine besondere Kundennähe und höchstes Kundenvertrauen. Das HANDELSBLATT vergab den 1. Platz im Branchenvergleich „Deutschlands beste Händler“ 2020 an die LINDA Apotheken.⁶ Beim Deutschen Kunden-Award 2019 überzeugt LINDA zudem durch „Herausragende Kundenzufriedenheit“.⁸ Der 1. Platz beim App Award 2020 beweist, dass LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind.⁹ Die LINDA AG ist Eigentümerin der Apothekendachmarke LINDA Apotheken. Sie setzt sich für eine zukunftsorientierte Positionierung der selbstständigen inhabergeführten Apotheken, unter besonderer Wahrung deren Eigenständigkeit und Unabhängigkeit, ein. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2019; ²DtGV-Service-Award 2020, „Beratung vor Ort“ im Segment Gesundheit, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH); ³Nr. 1 der Apotheken-Kooperationen, Studie "Service-Champions" 2020, Service Value GmbH und DIE WELT; ⁴"Beste Marketingunterstützung 2020" & "Bestes Category Management 2019" Coop Study; ⁵„Gold“-Auszeichnung für „LINDA“ sowie Prädikat „Special Mention“ für „greenLINDA“, German Brand Award 2017; „Beste Innovationskraft 2018“, Coop-Study; ⁶„Kundenkönig“, BILD Anzeigen in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, 2020; ⁷Platz 1 „Deutschlands beste Händler“ in der Branche „Apotheken-Kooperationen“, HANDELSBLATT in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, 2019 und 2020; ⁸Goldauszeichnung in der Kategorie „Apps & Co Apothekenteams“, Vision.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc, 2019; ⁹Prädikat „Herausragende Kundenzufriedenheit“ beim Deutschen Kunden-Award 2019, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH); ⁹Platz 1 App Award 2020 (digital), DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien).

PRESSEMITTEILUNG

> KONTAKT

LINDA Aktiengesellschaft
Vanessa Tscholl
Leitung Marketing & Kommunikation
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 0 22 36 . 8 48 78 - 74

f 0 22 36 . 8 48 78 - 40

e tscholl@linda.de

> linda-ag.de

> facebook.com/LINDA.Apotheken

> app.linda.de

> BILDMATERIAL

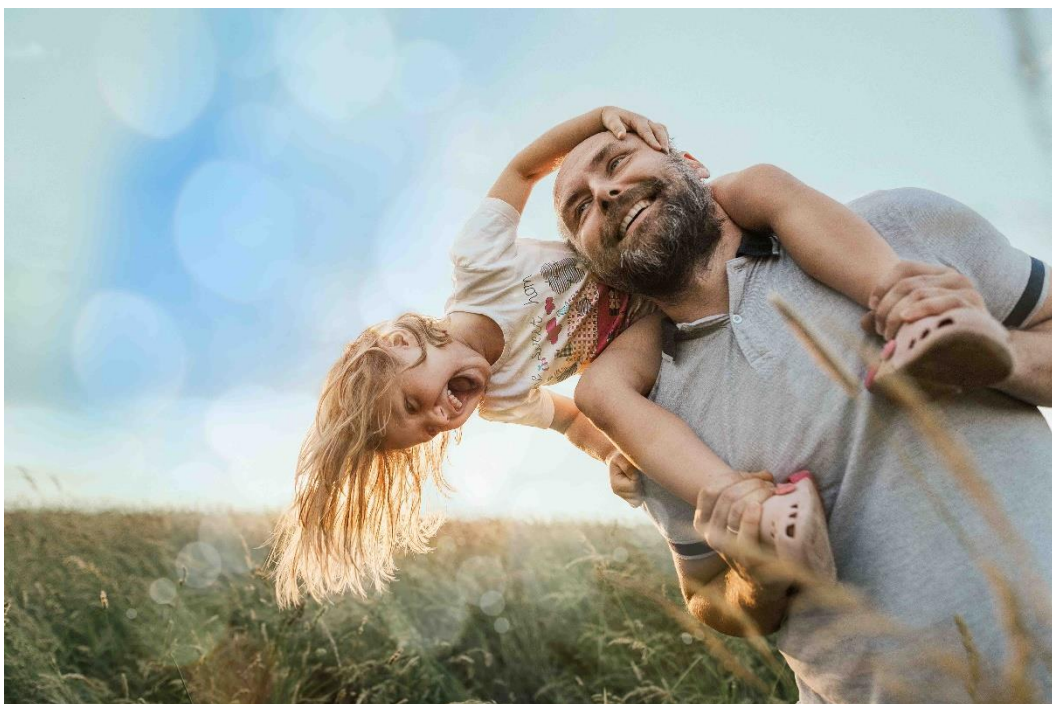


Bild
LINDA AG/Gettyimages

PRESSEMITTEILUNG

Bildunterschrift

Die LINDA Apotheken starten am 1. März ihre Allergie-Kampagne „Verrückt nach Frühling!“.