

# PRESSEMITTEILUNG

## **BILD kürt LINDA Apotheken erneut zu „Deutschlands Kundenkönigen“**

**Die Tageszeitung BILD attestiert LINDA im aktuellen Ranking „Deutschlands Kundenkönig“ den „Höchsten Kundennutzen“ innerhalb der Branche Apotheken.**

**Köln, 15.09.2020 – Die LINDA Apotheken zählen bereits zum zweiten Mal zu den Kundenkönigen im Land. Die Service Value GmbH hat im Auftrag von Deutschlands größter überregionaler Tageszeitung BILD insgesamt 3.144 Unternehmen aus 233 Branchen untersucht.**

Im Branchenvergleich Apotheke hat sich LINDA gegen 33 Wettbewerber durchgesetzt und landet auch 2020 wieder auf dem 1. Platz. Beim Ranking „Deutschlands Kundenkönig“ bewerten Verbraucher den Kundennutzen von Unternehmen. Dabei geht es um Kriterien wie Leistungsversprechen, Image und Zufriedenheit. Auf einer 5-stufigen Zustimmungsskala konnten Verbraucher vor einem Kaufzeitpunkt die vermutete Nutzenerwartung und danach den wahrgenommenen Nutzenvorteil bewerten.

### **> Bestmögliche Unterstützung für Mitgliedsapotheken**

„Unser Erfolg bei der Kundenkönig-Umfrage beweist, dass unser Leistungsversprechen beim Kunden ankommt und wir als verbraucherorientierte starke Marke wahrgenommen werden“, sagt Vanessa Tscholl, Leitung Marketing und Kommunikation der LINDA AG. „Wir versuchen, unseren Mitgliedsapotheken den Arbeitsalltag zu erleichtern, damit sie mehr Zeit für den Kunden haben. Es ist schön zu sehen, dass sich dieser Ansatz auszahlt.“

Im Apotheken-Ranking liegen die LINDA Apotheken mit einem Wert von 2,16 deutlich über dem Branchenmittelwert von 2,50. Zu den Wettbewerbern gehören sowohl stationäre also auch Online-Apotheken, was zeigt, dass die LINDA Apotheken bestens aufgestellt sind. Als Kundenkönig haben sie Wettbewerber wie shop-apotheke.com (2,23), easyApotheke (2,30) und docmorris.de (2,31) hinter sich gelassen. Die Umfrage von BILD fand dieses Jahr zum zweiten Mal statt. Insgesamt basierte das Ranking auf 890.000 Verbraucherurteilen.

### **> Zu LINDA Apotheken/LINDA AG**

Die LINDA Apotheken sind ein qualitätsorientierter Zusammenschluss eigenständiger Apotheker, die den kommunikativen Vorteil der Dachmarke LINDA Apotheken im Dialog mit der Öffentlichkeit und den Kunden nutzen. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment.<sup>1</sup> Die LINDA Apotheken verfügen über die beste Beratung<sup>2</sup> und eine ausgezeichnete Service-Qualität. Der starke Markenauftritt, die beste verbraucherorientierte Marketingunterstützung und das führende Category Management wurde LINDA in den Coop Studien 2018 bzw. 2019 bestätigt.<sup>4</sup> Ebenso erhält die Dachmarke Platz

# PRESSEMITTEILUNG

Eins für ihre „Innovationskraft“ und das Prädikat „Special Mention“ für das Zukunftsprojekt „green-LINDA“.<sup>5</sup> Die Apothekenkooperation steht für eine besondere Kundennähe und höchstes Kundenvertrauen. Das HANDELSBLATT vergab den 1. Platz im Branchenvergleich „Deutschlands beste Händler“ 2019 an die LINDA Apotheken.<sup>6</sup> Das pharmazeutische Kompetenz-Tool „LINDA Interaktionsmanagement“ (LIAM) wurde im selben Jahr mit dem "Vision.A Award" Gold ausgezeichnet.<sup>7</sup> Beim Deutschen Kunden-Award 2019 überzeugt LINDA zudem durch „Herausragende Kundenzufriedenheit“.<sup>8</sup> Der 1. Platz beim App Award 2020 beweist, dass LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind.<sup>9</sup> Die LINDA AG ist Eigentümerin der Apothekendachmarke LINDA Apotheken. Sie setzt sich für eine zukunftsorientierte Positionierung der selbstständigen inhabergeführten Apotheken, unter besonderer Wahrung deren Eigenständigkeit und Unabhängigkeit, ein. Sitz der LINDA AG ist Köln.

<sup>1</sup>Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2019; <sup>2</sup>DtGV-Service-Award 2017, „Beratung vor Ort“ im Segment Gesundheit, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) und N24; <sup>3</sup>Nr. 1 der Apotheken-Kooperationen, Studie "Service-Champions" 2018 und 2019, Service Value GmbH und DIE WELT; <sup>4</sup>Platz 1 "Innovationskraft", "Beste Marketingunterstützung" & "Beste Gewinnorientierung" Coop Study 2018; Platz 1 "Beste Marketingunterstützung" & "Bestes Category Management" Coop Study 2019; Platz 1 „Beste Marketingunterstützung & „Beste Eigenmarke“, Coop Study 2020; <sup>5</sup>„Gold“-Auszeichnung für „LINDA“ sowie Prädikat „Special Mention“ für „green-LINDA“, German Brand Award 2017; <sup>6</sup>„Kundenkönig“, BILD Anzeigen in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, 2019 und 2020; <sup>7</sup>Platz 1 „Deutschlands beste Händler“ in der Branche „Apotheken-Kooperationen“, HANDELSBLATT in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, 2019 und 2020; <sup>8</sup>Goldauszeichnung in der Kategorie „Apps & Co Apothekenteams“, Vision.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc, 2019; <sup>9</sup>Prädikat „Herausragende Kundenzufriedenheit“ beim Deutschen Kunden-Award 2019, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH); <sup>9</sup>Platz 1 App Award 2020 (digital), DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien).

## > KONTAKT

LINDA Aktiengesellschaft  
 Vanessa Tscholl  
 Leitung Marketing & Kommunikation  
 Emil-Hoffmann-Straße 1a  
 50996 Köln

t 0 22 36 . 8 48 78 - 74

f 0 22 36 . 8 48 78 - 40

e tscholl@linda.de

> linda-ag.de

> facebook.com/LINDA.Apotheken

> app.linda.de

## > BILDMATERIAL

# PRESSEMITTEILUNG



Bild: BILD Zeitung

Bildunterzeile:

Die LINDA Apotheken wurden von der Zeitung BILD als „Deutschlands Kundenkönig“ mit dem Prädikat „Höchster Kundennutzen“ ausgezeichnet.