

# PRESSEMITTEILUNG

---

## LINDA startet neue Endkundenkampagne »Bei Erkältung hab' ich ein dickes Fell!«

**Bis zum 06. November 2021 begleiten die LINDA Apotheken Kund\*innen durch den Herbst. Dafür erhalten die Mitgliedsapotheken viele Marketingmaterialien und profitieren von einer Kooperation mit HelloFresh.**

**Köln, 28.09.2021** – Herbstzeit ist Erkältungszeit. Normalerweise. Doch in der Pandemie gelten andere Regeln. Im letzten Jahr hatten die strengen Hygieneregeln dazu geführt, dass die große Erkältungswelle ausblieb. Die Folge: Der Umsatz im OTC-Bereich brach ein mit einem Minus von 16,8 Prozent. Von Januar bis Mai 2021 lag das Minus bereits bei 43,0 Prozent (Quelle: IQVIA).

Ein Grund, die Apotheken zu unterstützen. LINDA tut dies mit einer professionellen Kampagne, die vor Ort und im Netz leicht umgesetzt werden kann. Das Motto lautet diesmal: »Bei Erkältung hab' ich ein dickes Fell!«. Auf humorvolle Art soll den Kund\*innen signalisiert werden, dass die LINDA Apotheken die richtige Anlaufstelle sind, um Husten, Schnupfen und Heiserkeit schnell wieder loszuwerden.

In Kooperation mit ausgewählten Industriepartnern rückt LINDA elf Erkältungsprodukte in den Fokus, die die Apotheker\*innen in ihre pharmazeutische Beratung einbeziehen. Außerdem gibt es ein großes Gewinnspiel, für das LINDA einen innovativen Partner gefunden hat: das Berliner Unternehmen HelloFresh. Beim Gewinnspiel können die Kund\*innen ein von zwei HelloFresh Familienbox-Jahresabos gewinnen. Zusätzlich gibt es einen Rabatt für Neukund\*innen.

### **Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel**

Wie gewohnt macht LINDA es den Apotheken leicht, viel Aufmerksamkeit für die Kampagne zu erzeugen. Im zugehörigen Werbemittel-Paket finden sich DIN-A1-Plakate mit dem Kampagnenmotiv, Aufsteller, Schaufensteraufkleber und Kampagnen-Deko-Würfel. Zusätzlich werden die Kund\*innen mit Flyern auf das Gewinnspiel aufmerksam gemacht. In der Apotheken Umschau findet sich die Kampagne im exklusiven Beihefter LINDA SPEZIAL ebenfalls wieder. Enthalten ist ein PAYBACK Coupon, mit dem die Kund\*innen im Kampagnenzeitraum ab einem Einkaufswert von 10 € 3-fache PAYBACK Punkte sammeln. Das sorgt für zusätzliche Kaufimpulse. Die Kampagne wird auch in den sozialen Medien, auf linda.de sowie auf dem LINDA ePoster in der Offizin beworben.

LINDA unterstützt die Mitgliedsapotheken mit Schulungsunterlagen für erfolgsorientierte Beratungsgespräche und Checklisten für die optimale Verkaufsstrategie. Ziel ist es, die Beratungskompetenz der Apotheker\*innen zu stärken und mit der Erkältungs-Kampagne dem Umsatzeinbruch entgegenzuwirken.

# PRESSEMITTEILUNG

## > ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Apotheker haben sich zusammengetan, um ihren Beruf mit der eigenen Apotheke vor Ort unter der gemeinsamen Dachmarke LINDA Apotheken auszuüben. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment<sup>1</sup>. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken<sup>2</sup>. Die LINDA Apotheken verfügen über eine ausgezeichnete Service-Qualität<sup>3</sup> und überzeugen durch eine herausragende Kundenzufriedenheit<sup>4</sup>. Auch BILD attestierte den LINDA Apotheken höchsten Kundennutzen mit dem Siegel »Deutschlands Kundenkönig 2021« in der Kategorie Apotheken<sup>5</sup>. LINDA gewann den »Apotheken-Kooperationspreis 2021« (Coop-Study) für die beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben<sup>6</sup> und die LINDA eigene Kampagne zum Thema eRezept wurde ebenfalls 2021 mit dem »VISION.A Award« in Silber ausgezeichnet<sup>7</sup>. Der 1. Platz beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen beweist zudem, dass die LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind<sup>8</sup>. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhabergeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

<sup>1</sup>Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; <sup>2</sup>Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2021; <sup>3</sup>Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Studie »Service-Champions im erlebten Kundenservice«, Service Value GmbH und DIE WELT, 2020; <sup>4</sup>Prädikat »Herausragende Kundenzufriedenheit« beim »Deutschen Kunden-Award 2020/21«, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH), 2020; <sup>5</sup>Prädikat »Höchster Kundennutzen« bei der Auszeichnung »Deutschlands Kundenkönig« in der Kategorie Apotheken, Service Value GmbH und BILD Siegel, 2021; <sup>6</sup>Auszeichnung »Beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben«, Coop-Study, IQVIA/AMI, 2021; <sup>7</sup>Silberauszeichnung »VISION.A-Award« in der Kategorie »Beste Kampagne«, VISION.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc und NOVENTI, 2021; <sup>8</sup>Platz 1 beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien), 2021.

## > KONTAKT

LINDA AG  
Vanessa Tscholl  
Leitung Marketing & Kommunikation  
Emil-Hoffmann-Straße 1a  
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 74  
e [tscholl@linda.de](mailto:tscholl@linda.de)  
> [linda-ag.de](http://linda-ag.de)  
> [facebook.com/LINDA.Apotheken](https://facebook.com/LINDA.Apotheken)  
> [app.linda.de](http://app.linda.de)