

---

# PRESSEMITTEILUNG

---

## **ERKÄLTUNG? KRIEGT AUF DIE MÜTZE! MIT LINDA FIT UND AKTIV DURCH DEN HERBST**

**Köln, 15.08.2019 – Der Herbst ist mit seinem prächtigen Farbenspiel eine großartige Jahreszeit, um draußen aktiv zu sein oder es sich drinnen gemütlich zu machen: durch raschelndes Laub laufen, mit Kindern oder Enkeln Drachen steigen lassen, in die Sauna gehen, sich zu Hause einkuscheln. Doch bringt die Jahreszeit auch einen bunten Strauß an Erkältungsviren mit sich. Damit der Herbst eine Zeit zum Genießen wird, helfen die deutschlandweit rund 1.100 LINDA Apotheken ihren Kunden mit der Aktion „Erkältung? Kriegt auf die Mütze!“, fit und aktiv durch den Herbst zu kommen. Kunden erhalten im Rahmen der Aktion individuelle, saisonale Beratung zur anstehenden Erkältungszeit sowie attraktive Angebote und natürlich PAYBACK Extra-Punkte. Außerdem gibt es bei einem großen Gewinnspiel viermal einen einwöchigen Urlaub für die ganze Familie im Ostseebad Grömitz zu gewinnen.**

Der Herbst mit all seinen schönen Seiten ließe sich wunderbar genießen – wenn nicht Erkältungsviren Hochkonjunktur hätten. Schnell hat man sich einen Husten, Schnupfen oder gar einen grippalen Infekt eingefangen und die Freude über die schöne Zeit ist getrübt. Das Risiko dafür ist beim Übergang vom Sommer in die kältere Jahreszeit besonders hoch, denn der Morgen ist meist kühl und feucht, während die Nachmittagssonne noch einmal richtig ihre Kraft entfaltet. Das führt zu schnellerem Schwitzen und deutlich mehr Arbeit für die Abwehrkräfte. Mit der aktuellen LINDA Beratungsaktion unter dem Motto: „Erkältung? Kriegt auf die Mütze!“ geben die LINDA Apotheke Tipps und Hilfe, um schon den Anfängen einer Erkältung entgegenzuwirken und die Freude an den schönen Herbsttagen zu erhalten. Im Aktionszeitraum vom 1. Oktober bis zum 15. November erhalten Kunden der LINDA Apotheken umfangreiche Beratung und wertvolle Tipps, um sich und ihre Familie vor Erkältungskrankheiten zu schützen.

„Fast jeden ereilt im Herbst einmal eine Erkältung, ein Schnupfen oder ein Reizhusten. Auch ein grippaler Infekt kann die Stimmung sehr trüben. Mit unserer aktuellen Beratungsaktion helfen die örtlichen LINDA Apotheker gezielt und schnell, Symptome zu lindern. Wir setzen hier auf die fachliche Beratung, die sowohl klassische Schulmedizin als auch pflanzliche Alternativen unserer Kampagne „greenLINDA umfasst“, so Dirk Vongher, Vorsitzender der Kommission Kommunikation & Medien der LINDA AG.

Als zusätzlichen Service bieten die LINDA Apotheken Kunden die Möglichkeit, individuell notwendige Medikamente **einfach**, schnell und sicher mit der LINDA Apotheken App vorzubestellen und noch am gleichen Tag abzuholen<sup>1</sup> und so doppelte Wege sparen.

Neben der professionellen pharmazeutischen Beratung können sich LINDA Kunden im Rahmen der Aktion „Erkältung? Kriegt auf die Mütze!“ aber auch wieder attraktive Vorteile sichern wie PAYBACK-Extra-Punkte<sup>2</sup> durch den Coupon im exklusiven LINDA Spezial Beihefter der Apotheken Umschau. Ein weiteres Highlight der Kampagne ist ein großes Gewinnspiel, bei dem vier Familien einen einwöchigen Wellness-Genuss-Urlaub im Ostseebad Grömitz gewinnen und den Anflug einer Erkältung einfach wegwehen lassen können. Teilnehmen kann man ganz einfach über die in teilnehmenden LINDA Apotheken ausliegenden Gewinnspielflyer<sup>3</sup>.

### **Zehn Produktempfehlungen, die Erkältungen keine Chance lassen**

Ergänzt wird die Aktion durch passende Produktempfehlungen, die einer Erkältung vorbeugen, typische Symptome lindern oder die Krankheitsdauer verkürzen können. Dabei greifen die LINDA Apotheken auf ein breites Sortiment von Qualitätsprodukten namhafter Hersteller zurück.

Bei klassischen Symptomen eines grippalen Infektes wie verstopfter Nase, Husten und Halsschmerzen hilft Groß und Klein der aponorm® Inhalator Compact (WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG). Für den Abtransport von Sputum sorgt Eucabal®-Balsam S (ARISTO PHARMA GMBH) aus der Serie green LINDA genauso wie Bronchicum® Elixir (M.C.M. Klosterfrau), das für Kinder ab sechs Monaten geeignet ist, oder das Kneip® Erkältungsbad SPEZIAL (Kneipp GmbH), ebenfalls aus der green LINDA Serie. Bei Reizhusten empfiehlt sich Phytohustil® Hustenreizstiller Sirup (Bayer Vital GmbH) während DOBEDAN® Direkt Flurbiprofen 8.75 mg (RECKITT BENCKISER DEUTSCHLAND) rasch gegen Halsschmerzen hilft. Verstopften Nasen sagt man effektiv auch mit nasic® Nasenspray (M.C.M. Klosterfrau) den Kampf an. Wer sein Immunsystem während der Krankheit unterstützen möchte, kann zu Esberitox® COMPAKT (Schaper Brümmer GmbH & Co. KG) greifen und die Erkältung so bis zu drei Tage verkürzen. Die Nahrungsergänzungsmittel Biosam® IMMUN (Hexal AG) und All-in-one von Pure Encapsulations® (pro medico GmbH) wiederum stärken das Immunsystem und damit die Abwehrkräfte.

<sup>1</sup> Bis 12 Uhr vorbestellt sind die Produkte i. d. R. ab 16 Uhr abholbereit. Beachten Sie bitte die Öffnungszeiten Ihrer ausgewählten LINDA Apotheke. Vorbehaltlich der Lieferfähigkeit des Großhandels. Ausgenommen sind Arzneimittel, die in unseren LINDA Apotheken hergestellt werden müssen oder für die ein individueller Klärungsbedarf besteht, z. B. wenn eine Rücksprache mit der Krankenkasse erforderlich ist. In solchen Fällen meldet sich Ihre ausgewählte LINDA Apotheke telefonisch bei Ihnen. Informationen zur Teilnahme erteilen die LINDA Apotheke. Kontaktdaten unter [www.linda.de](http://www.linda.de).

<sup>2</sup> Sie erhalten für den Umsatz mit freiverkäuflichen und apothekenpflichtigen, nicht-rezeptpflichtigen Arzneimitteln sowie dem apothekenüblichen Ergänzungssortiment PAYBACK Punkte.

PAYBACK erhält keine Informationen darüber, welche Waren Sie in der Apotheke erworben haben. Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.payback.de](http://www.payback.de) im Bereich Datenschutz.  
<sup>3</sup> Solange der Vorrat reicht.

## Zu LINDA Apotheken / LINDA AG

Die LINDA Apotheken sind ein qualitätsorientierter Zusammenschluss eigenständiger Apotheker, die den kommunikativen Vorteil der Dachmarke "LINDA" im Dialog mit der Öffentlichkeit und den Kunden nutzen. Die LINDA Apotheken stehen für Qualität, verbraucherorientiertes Marketing und besondere Kundennähe. Mit rund 1.100 angeschlossenen Apotheken ist LINDA die deutschlandweit größte und bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment<sup>1</sup>. Dies bestätigen die Ergebnisse verschiedener unabhängiger, repräsentativer Studien renommierter Institutionen: Mehr als 60 Prozent der Bevölkerung kennt die LINDA Apotheken<sup>2</sup>. LINDA Apotheken verfügen über die beste Beratung<sup>3</sup>, einen ausgezeichneten Service<sup>3,4</sup> und den besten Markenauftritt<sup>5,6,7</sup>, das höchste Vertrauen<sup>8</sup> und das beste Kundenmarketing<sup>9</sup>. Die Qualitätsdachmarke LINDA wurde 2017 mit dem 1. Platz/Gold des German Brand Awards ausgezeichnet.

Darüber hinaus zeichnete die Zeitschrift FOCUS-MONEY die LINDA Apotheken für die „höchste Weiterempfehlung“ von Kunden aus<sup>10</sup>. In der Favoritenstudie der Sempora Consulting GmbH belegt LINDA zudem den ersten Platz in der Kategorie 'Freiwahlkonzepte'<sup>11</sup>. Die LINDA AG ist Eigentümerin der Apothekendachmarke LINDA Apotheken. Sie setzt sich für eine zukunftsorientierte Positionierung der selbstständigen inhabergeführten Apotheken, unter besonderer Wahrung derer Eigenständigkeit und Unabhängigkeit, ein. Sitz der LINDA AG ist Köln.

<sup>1</sup>Platz 1 "Beste Apothekenkooperation", u.a. Kategorie überregionale, GH-orientierte Kooperationen, Kooperations-Award PharmaRundschau 2012, 2013, 2014, 2015; inspirato Industry Award 2017, Platz 1 Apothekenkooperationen, „Zukunft Apotheke 2017“; <sup>2</sup>Marktforschungsergebnis unter Verbrauchern 2015; targeted! Marketing Research & Consulting, Frankfurt a.M.; <sup>3</sup>Testsieger "Apothekenkooperationen Beratung & Service" 9/2012 & 09/2014 und 10/2016, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) und N24; DtGV-Service-Award 2017, „Beratung vor Ort“ im Segment Gesundheit, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) und N24; Platz 2 „Beste Servicequalität“ 2016/2017 in der Kategorie Lebensmittel & Gesundheit, stat. Einzelhandel: Apotheke, Platz 3 „Beste Servicequalität“ 2017/2018 in der Kategorie Apotheke, stat. Einzelhandel, TEST Bild; <sup>4</sup>Nr. 1 der Apotheken-Kooperationen, Studie "Service-Champions" 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 und 2017, Service Value GmbH und DIE WELT; <sup>5</sup>Sempora-Studie 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016; Sempora Consulting GmbH; <sup>6</sup>Goldmedaille in der Kategorie "Marketing", coop-Studie 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, Apotheken Management-Institut; Platz 1 "Beste Marketingunterstützung" & "Zukunftsfähigkeit", Apotheken Management Institut, Coop Study 2017, Platz 1 "Innovationskraft", "Beste Marketingunterstützung" & "Beste Gewinnerorientierung" Coop Study 2018; <sup>7</sup>„Gold“-Auszeichnung für „LINDA“ sowie Prädikat „Special Mention“ für „greenLINDA“, German Brand Award 2017; Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2012, 2015 & 2016; <sup>8</sup>Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Auszeichnung "Höchstes Kundenvertrauen" 2014, 2015, 2016 & 2017, Service Value GmbH, WirtschaftsWoche Ausgabe 40/2014, 47/2015, 48/2016 & 41/2017; <sup>9</sup>Auszeichnung für das "Beste Kundenmarketing", Inspirato Pharma Marketing Award 2015; <sup>10</sup>Branchensieger „Von Kunden empfohlen, höchste Weiterempfehlung“ FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, Ausgabe 27/17; Gesamtwertung "sehr gut"/Auszeichnung "Fairster Apothekenverbund", 2014, 2015, 2016, FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, Ausgabe 36/2014, im Test 11 Apothekenverbünde, Ausgabe 36/2015, im Test 11 Apothekenverbünde, Ausgabe 36/2016, im Test 10 Apothekenverbünde; <sup>11</sup>Platz eins für das beste Freiwahlkonzept, Favoritenstudie der Sempora Consulting GmbH, 2016.

## KONTAKT

LINDA Aktiengesellschaft

**Vanessa Tscholl**

Leitung Marketing & Kommunikation

Emil-Hoffmann-Straße 1a

50996 Köln

t +49 (0) 2236 84878-74

f +49 (0) 2236 84878-40

[tscholl@linda-ag.de](mailto:tscholl@linda-ag.de)

[www.linda-ag.de](http://www.linda-ag.de)

[www.facebook.com/LINDA.Apotheken](https://www.facebook.com/LINDA.Apotheken)