

PRESSEMITTEILUNG

PHOENIX und MVDA bündeln Kräfte zur Stärkung der Vor-Ort-Apotheken

Gleichberechtigte Partnerschaft ermöglicht stärkere Investitionen in die Dachmarke LINDA

Mannheim/Köln, 28. April 2026 – Die PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co KG und der MVDA – Marketing Verein Deutscher Apotheker e. V. beabsichtigen, ihre langjährige strategische Zusammenarbeit zu intensivieren. Ziel der Partnerschaft ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der stationären Apotheken nachhaltig zu stärken. Im Mittelpunkt steht dabei die gezielte Weiterentwicklung der Apotheker-Marke LINDA. Die Umsetzung steht unter dem Vorbehalt des Eintritts von Vollzugsbedingungen.

Zur Schaffung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben sich die Delegierten auf der Delegiertenversammlung des MVDA am 27. April 2026 einstimmig für eine 50-prozentige Beteiligung an der LINDA AG durch PHOENIX ausgesprochen. Die Wirksamkeit des Erwerbs steht noch unter dem Vorbehalt des Eintritts weiterer Vollzugsbedingungen. Die beabsichtigte Beteiligung ist Ausdruck und konsequente Fortführung einer seit 2002 gewachsenen strategischen Partnerschaft auf Augenhöhe. „Mit der Beteiligung von PHOENIX heben wir unsere erfolgreiche Zusammenarbeit auf eine neue Ebene“, sagt Gabriela Hame-Fischer, Präsidentin des MVDA. „Gemeinsam verfolgen wir ein klares Ziel: Apotheken vor Ort in einem zunehmend herausfordernden Wettbewerbsumfeld zu unterstützen – mit einer starken, glaubwürdigen Marke, die Profil gibt und Vertrauen bei den Kunden stärkt.“

Klare Investition in die Zukunft der stationären Apotheke

Als verlässlicher Partner der Apotheken vor Ort investiert PHOENIX gezielt in die Marke LINDA. Damit leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der stationären Apotheke gegenüber dem wachsenden Wettbewerbsdruck – insbesondere durch ausländische Versandapotheken sowie den zunehmenden OTC-Vertrieb über Drogerieketten. „LINDA ist eine Marke von Apothekern für Apotheker – und genau darin liegt ihre Stärke“, erklärt Marcus Freitag, Vorsitzender der Geschäftsführung PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co KG. „Mit unserem Engagement investieren wir bewusst in Sichtbarkeit, Kundenbindung und

PRESSEMITTEILUNG

wirtschaftliche Stabilität der Vor-Ort-Apotheken. Das ist ein klares Bekenntnis zur flächendeckenden Arzneimittelversorgung in Deutschland.“

Mit der beabsichtigten Beteiligung unterstreicht PHOENIX zugleich ihre Position als integrierter Gesundheitsdienstleister.

„Von Apothekern. Für Apotheker.“ bleibt zentrales Markenversprechen

„Der Leitsatz von MVDA und LINDA bleibt das zentrale Qualitäts- und Identitätsversprechen der Marke. Er steht weiterhin für eine hohe professionelle und persönliche Identifikation der Apothekerinnen und Apotheker mit LINDA“, erklärt Dirk Vongehr, Vorsitzender des Aufsichtsrats der LINDA AG. Diese Reichweite und Schlagkraft lasse sich nur durch die Bündelung von Kompetenzen und Ressourcen eines starken Partners realisieren, betont er. Durch den gemeinsamen Ressourceneinsatz von PHOENIX, MVDA und LINDA wird die Marke künftig noch sichtbarer und erlebbarer – mit attraktiven Angeboten sowie wirkungsvollen Kommunikationsmedien. Ziel ist es, Apotheken dabei zu unterstützen, ihre wirtschaftliche Leistungsfähigkeit auch in anspruchsvollen Zeiten zu sichern und weiter auszubauen.

Weitere Informationen zu PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co KG

PHOENIX Pharmahandel mit Hauptsitz in Mannheim ist führend im deutschen Pharmagroßhandel. Die rund 4.700 Mitarbeiter in ganz Deutschland sorgen für eine schnelle und zuverlässige Versorgung von Apotheken und medizinischen Einrichtungen mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten. Daneben bieten spezialisierte Tochtergesellschaften zahlreiche weitere Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Gesundheit. Hierzu zählen Warenwirtschafts- und Kassensysteme für Apotheken, Transport- und Speziallogistik-Lösungen sowie vielfältige Beratungsleistungen. Der Service für Einzelimporte im Großhandel ist darüber hinaus einzigartig in Deutschland. Von diesem Angebot profitieren gleichermaßen Apotheken, pharmazeutische Industrie, Ärzte, Krankenhäuser, Krankenversicherungen und Patienten. PHOENIX Pharmahandel ist Teil der PHOENIX group, dem führenden Gesundheitsdienstleister in Europa mit rund 49.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 29 Ländern.

Weitere Informationen zu LINDA Apotheken/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Selbstständige Apotheker:innen haben sich in einer Kooperationsgemeinschaft unter der Dachmarke LINDA Apotheken zusammengeschlossen, um gemeinsam stark am Markt zu agieren. LINDA ist mit 4.800 LINDA Apotheken, davon 500 LINDA Premium Apotheken, die

PRESSEMITTEILUNG

deutschlandweit größte Premium Apothekendachmarke¹. Für Vor-Ort-Apotheken ist LINDA verlässlicher und zukunftsweisender Partner², der sie auch für pharmazeutische Fachkräfte zu attraktiven Arbeitgebern macht³. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhaber:innengeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Kooperations-Kompass, Ausgabe 1/2026, S. 22

²Auszeichnung mit dem Siegel »Beste Zukunftschancen« in der Coop Study 2026, Die erfolgreiche Apotheke, 2026;

³Auszeichnung als Branchensieger in der Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber“, F.A.Z. Institut, 2025

Ansprechpartner für Presseanfragen

Cornelia Kurtz
Leitung Marketing & Kommunikation
LINDA AG
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln
Telefon: +49 (0) 2236 84878-74
E-Mail: kurtz@linda-ag.de

Dr. Antje Jantz
Communications & Public Affairs Manager
PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co KG
Pfingstweidstraße 10–12
68199 Mannheim
Telefon: +49 (0) 621 8505 8361
E-Mail: a.jantz@phoenixgroup.eu

> BILDMATERIAL

PRESSEMITTEILUNG



Bildunterschrift: Gemeinsam stark für die Apotheken vor Ort: v.l.n.r. Dirk Vongehr, Vorsitzender des Aufsichtsrats LINDA AG, Gabriela Hame-Fischer, Präsidentin MVDA e. V. und Marcus Freitag, Vorsitzender der Geschäftsführung PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co KG

Bildquelle: LINDA AG / MVDA e.V. / PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co KG

Hinweis:

Das Bildmaterial ist unter Nennung der vollständigen Bildquellenangabe und nur im Zusammenhang mit der jeweiligen Pressemitteilung für Presse Zwecke honorarfrei.