

# PRESSEMITTEILUNG

---

## Das bedeutet das grüne Band

### Tag der Kinderhospizarbeit: LINDA Apotheken setzen ein Zeichen für Solidarität

**Köln, 08.02.2023 – Zum Tag der Kinderhospizarbeit am 10. Februar 2023 schmücken zahlreiche LINDA Apotheker:innen deutschlandweit ihre Apotheken mit einem grünen Band. Die Aktion hat einen ernsten Hintergrund.**

Am Freitag (10. Februar 2023) zeigen bundesweit zahlreiche LINDA Apotheken Solidarität mit schwerkranken Kindern und Jugendlichen. Das grüne Band hat, ähnlich wie die rote Schleife am Welt-Aids-Tag, eine große Bedeutung: Sie ist ein vereintes Erkennungszeichen – und zwar anlässlich des Tages der Kinderhospizarbeit.

Der Bundesverband Kinderhospiz e. V. (BVKH) möchte an diesem Tag auf das Schicksal von rund 50.000 jungen Menschen aufmerksam machen, die an einer lebensverkürzenden Erkrankung leiden. Um ihnen zu zeigen, dass sie und ihre Angehörigen nicht allein sind, ruft der BVKH dazu auf, das grüne Band sichtbar zu tragen.

Für die LINDA Apotheken ist es selbstverständlich, sich an dieser Aktion zu beteiligen. Denn sie unterstützen die Arbeit des Verbands schon seit einigen Jahren. Dafür platzieren die Apotheker:innen das grüne Band in ihren Schaufenstern oder Verkaufsräumen.

LINDA Vorstandssprecher Volker Karg betont, „dass soziales Engagement und das Selbstverständnis des Heilberufs, sich um das gesundheitliche Wohl der Menschen zu kümmern, sehr nah beieinander liegen. Als starke und bundesweit vertretene Markengemeinschaft wollen wir unter dem Namen LINDA dabei helfen, die wichtige Arbeit des Bundesverbandes Kinderhospiz sichtbarer werden zu lassen.“

Seit 2020 erhält der Bundesverband Kinderhospiz e. V. eine jährliche Spende der LINDA Apotheken. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, den kranken Kindern und Jugendlichen sowie ihren Familien ein möglichst glückliches Leben zu bereiten. In eine dieser Maßnahmen fließen die Spenden: Das OSKAR Sorgentelefon, dessen qualifizierte Mitarbeiter:innen zu jeder Zeit ein offenes Ohr für alle Sorgen und Ängste haben, gilt als wichtige Hilfe bei der Bewältigung.

„Die LINDA Apotheken sind seit einigen Jahren tatkräftig für uns da und helfen, den Betroffenen jederzeit zur Seite stehen zu können“, freut sich Franziska Kopitzsch, Geschäftsführerin des BVKH. „Mit dem grünen Band, also der Farbe der Hoffnung, können wir gemeinsam aufmerksamkeitsstark ein wichtiges Zeichen der Solidarität setzen.“

Am Tag der Kinderhospizarbeit soll die Aufmerksamkeit auch auf den aufopfernden Einsatz des Verbands gelenkt werden. Wer sich daran beteiligen möchte, kann auf der [Webseite](#) des BVKH ein grünes Band für nur 1 € erwerben und es am 10. Februar sichtbar, zum Beispiel an Jacke, Tasche oder Rucksack, befestigen.

# PRESSEMITTEILUNG

## > ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Apotheker:innen haben sich zusammengeschlossen, um ihren Beruf mit der eigenen Apotheke vor Ort unter der gemeinsamen Dachmarke LINDA Apotheken auszuüben. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker:innen und Marktführer in ihrem Segment<sup>1</sup>. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken<sup>2</sup>. Die LINDA Apotheken verfügen über eine ausgezeichnete Service-Qualität<sup>3</sup> und überzeugen durch eine herausragende Kundenzufriedenheit<sup>4</sup>. Auch BILD attestierte den LINDA Apotheken höchsten Kundennutzen mit dem Siegel »Deutschlands Kundenkönig 2022« in der Kategorie Apotheken<sup>5</sup>. LINDA gewann den »Apotheken-Kooperationspreis 2021« (Coop-Study) für die beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben<sup>6</sup> und die LINDA eigene Kampagne zum Thema eRezept wurde ebenfalls 2021 mit dem »VISION.A Award« in Silber ausgezeichnet<sup>7</sup>. Der 1. Platz beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen beweist zudem, dass die LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind<sup>8</sup>. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhaber:innengeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

<sup>1</sup>Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; <sup>2</sup>Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2022; <sup>3</sup>Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Studie »Service-Champions im erlebten Kundenservice«, Service Value GmbH und DIE WELT, 2022; <sup>4</sup>Prädikat »Herausragende Kundenzufriedenheit« beim »Deutschen Kunden-Award 2021/22«, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH); <sup>5</sup>Prädikat »Höchster Kundennutzen« bei der Auszeichnung »Deutschlands Kundenkönig« in der Kategorie Apotheken, Service Value GmbH und BILD Siegel, 2022; <sup>6</sup>Auszeichnung »Beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben«, Coop-Study, IQVIA/AMI, 2021; <sup>7</sup>Silberauszeichnung »VISION.A-Award« in der Kategorie »Beste Kampagne«, VISION.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc und NOVENTI, 2021; <sup>8</sup>Platz 1 beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien), 2021.

## > KONTAKT

LINDA AG  
Vanessa Tscholl  
Leitung Marketing & Kommunikation  
Emil-Hoffmann-Straße 1a  
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 74  
e [tscholl@linda-ag.de](mailto:tscholl@linda-ag.de)  
> [linda.de](http://linda.de)  
> [facebook.com/LINDA.Apotheken](https://facebook.com/LINDA.Apotheken)  
> [app.linda.de](https://app.linda.de)

## > BILDMATERIAL



Quelle: LINDA Apotheken / LINDA AG

**Bildunterschrift: Das grüne Band ist am Tag der Kinderhospizarbeit das Symbol für Solidarität**